

問 消防団の現状について

団員の高齢化・在籍年数の長期化もしています。主要な行事への参加人数も減少傾向であり、災害があった場合、実際に活動可能な人数は限られているのではないかと。

答

総務課長

現状として各種行事などへの参加者は70人程度ですので、災害時の活動人員も同程度の人数ではないかと見込んでいます。団員となった方でも、年間を通じて一切の行事に参加しない団員が一定数存在しています。

そのような課題の解消を図るため、活動への参加が出来る団員の確保を行っていく必要があ

ると考えます。

一つの策として機能別消防団員の導入の検討などを行っていく事も必要ではないかと考えています。消防団員経験者を中心に構成していくなど、有事の際の活動人員の確保へ繋げていく検討を行っていく必要もあるのではないかと考えています。



操法訓練の様子

「10/27 第73回岐阜県消防操法大会7位入賞」

坂祝町ふるさと納税返礼品を紹介します！

第2弾

ヤングビーナス薬品工業株式会社 様

坂祝町酒倉にあるヤングビーナス薬品工業株式会社は、創業63年の日本国内でも希有な天然入浴剤専門メーカーです。緑豊かな飛騨木曾川国定公園内に位置し、「人と自然が主役」のコンセプトのもと衛生管理された工場や物流自動倉庫が整然と建ち並んでいました。

創始者が11年の歳月を経て、昭和36年に別府湯の花（別府温泉特有の温泉成分から硫黄を取り除いたエキス）を使った独自の入浴剤を完成させて以来、その製法を守り続けてきました。

創業当時はすべての工程が手作りでしたが、その後の需要増に対応するため生産工程の自動化が不可避となり、酸とアルカリを同じ粉体同士で攪拌し精製するための温度や時間のパラメータ管理に大変ご苦労されたとのこと。その甲斐あって温熱⇒冷却⇒熟成各工程の自動化が可能となり現在の大量生産体制が実現しました。当社の強みは天然素材由来の入浴剤をいち早く商品化し、徹底された衛生管理下での大

量生産技術を有することであり、この点で大手企業の追随を許さない唯一無二のきらりと光る存在となっています。

工業製品としての入浴剤は多々あれど、当社の天然由来の入浴剤は身体に優しくより豊かな健康と美に優れた効能を発揮するので、従来の入浴剤としてのニーズに加え、高齢者の健康増進や認知症予防などへの効能も期待され、高齢化社会に向け福祉施設等ますます需要増が期待される商品といえましょう。

詳しくはふるさとチョイスや楽天ふるさと納税の坂祝町サイトをご覧ください。



●にがり湯

とろりとした温泉感でお肌をつるつる、すべすべにし、さらに保湿剤としてプロモイスマイルク（加水分解カゼイン液）をプラス配合